

세계 책과 저작권의 날(4. 23) 기념
지구촌 교육 나눔 캠페인

‘한 권의 기부’

활동 가이드북

책과 저작권의 날을 맞아, 책의 힘으로 힘든 간과의 전쟁을 극복하고, 사람간 연대를 강화하며, 우리의 시야를 넓히는 시간이 되기를 바랍니다.

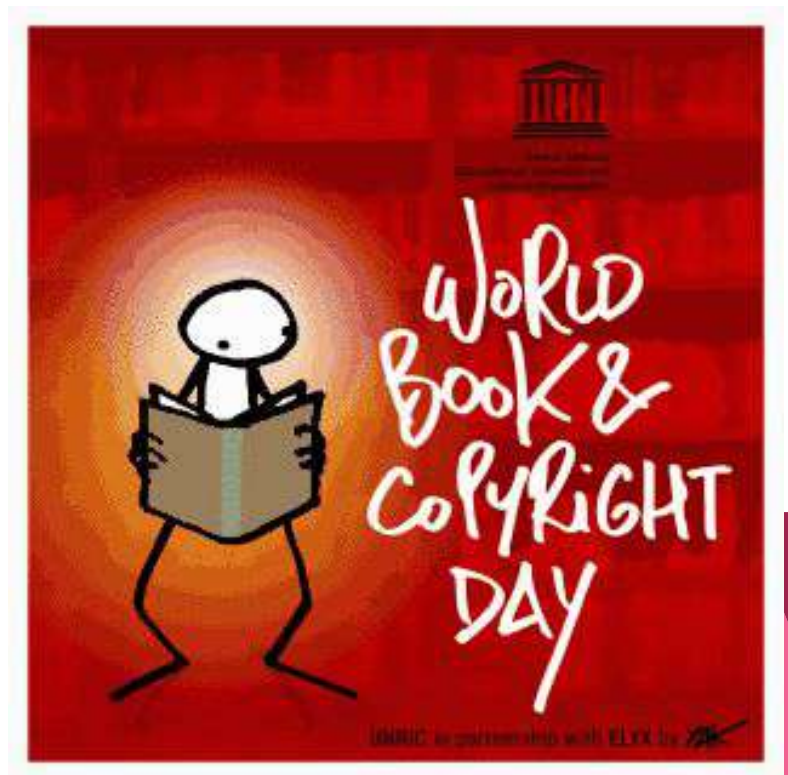


unesco

유네스코한국위원회

목차

1. 세계 책과 저작권의 날이란	3
2. ‘한 권의 기부’ 캠페인이란	4
3. ‘한 권의 기부’ 캠페인 진행 순서	5
4. ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동 세부가이드	6
5. ‘한 권의 기부’ 캠페인 교육 활동	9
6. [사례] ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동	10
7. ‘한 권의 기부’ 캠페인 신청 방법	17



1. ‘책과 저작권의 날(4.23)’ 이란

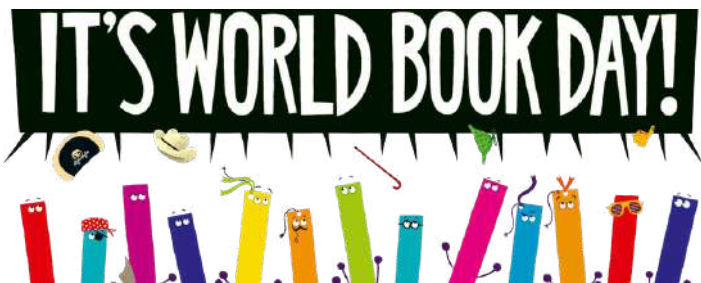


유네스코는 전 세계적으로 독서, 출판을 장려하고 저작권 제도를 통해 지적 소유권을 보장하기 위해 제28차 유네스코 총회(1995년)에서 매년 4월 23일을 기념일로 제정하였습니다.

4월 23일은 스페인 까탈루니아 지방에서 전통적으로 책을 사는 사람에게 꽃을 선물했던 세인트 조지의 날(St. Jordi)과 1616년 세계적 작가인 세르반테스(Miguel de Cervantes), 셰익스피어(William Shakespeare)가 사망한 날(4.23)에서 유래하였습니다.

역사적으로 인류의 지식을 전달하고 이를 가장 효과적으로 보존하는데 있어 큰 역할을 해온 책은 문화적 전통에 대한 사람들의 인식을 발전시키고 이해, 관용, 대화를 기초로 한 사람들의 행동을 고무시키기도 합니다.

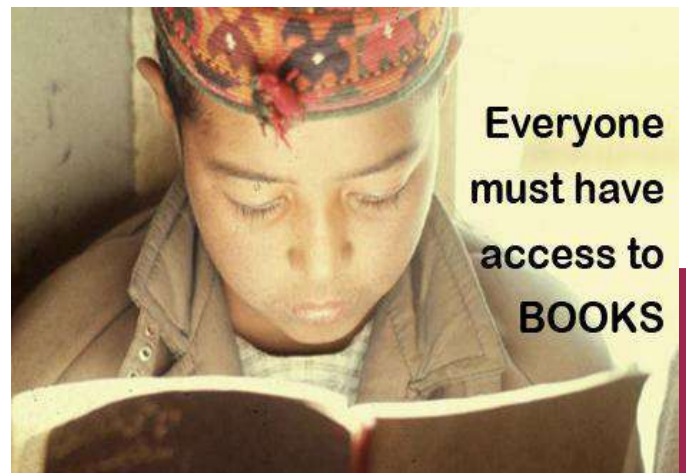
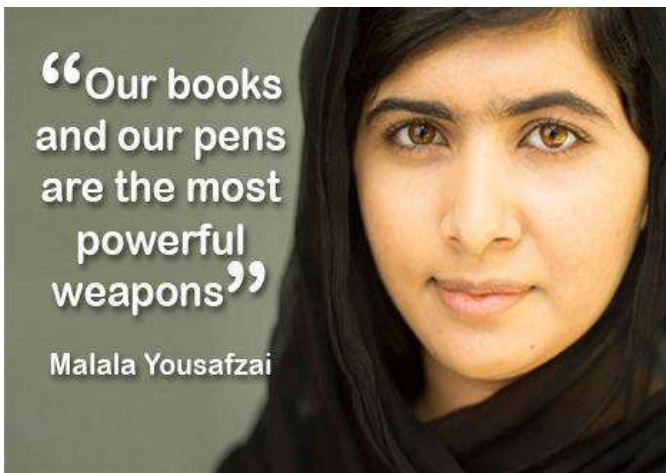
유네스코는 이 날을 통해 지식, 표현, 대화의 수단으로 책의 중요성을 강조하고 나아가 평화의 문화, 관용, 문화간 대화를 증진하도록 기념의 날에 다양한 행사를 진행하고 있습니다.



2. 책과 저작권의 날 기념 ‘한 권의 기부’ 캠페인?

유네스코 책과 저작권의 날(4월 23일)을 맞이하여, 우리의 책장에 잠자고 있는 책 한 권을 골라, 책을 통한 다양한 캠페인 활동을 진행한 후, 책 기부를 통해 교육 격차를 위해 저개발국 친구들에게 배움의 기회를 선물하는 교육나눔 캠페인입니다.

- **목 표:** 책의 중요성과 저작권에 대해 알아보고, 저개발국 친구들에게 책 기부를 통해 배움의 기회를 선물하는 더불어 함께 살아가는 세계시민의식을 기릅니다.
- **캠페인 주간:** 2024년 4월 8일 ~ 4월 26일(3주)
※ 학사 일정에 따라 학교에 따라 일정 변경하여 진행
- **운영 방법:** 학교 전체 또는 학년, 반, 동아리 단위로 자유롭게 운영 가능
- **활동 방법:** 학교에서 자율 시행
- 기타 학교 차원의 바자회 및 카페 등 Dream드림캠페인 활동과 연계하여 활동 가능



3. '한 권의 기부' 캠페인 진행 순서

학교에서 필요한 활동을 취사선택하거나 변형하여 활동하실 수 있습니다.

나의 책장에서 친구하게 추천하고 싶은
기부할 책을 선정하기



[선택활동] 내가 고른 책
나만의 스타일로 새롭게 '북디자인'



책(and 북디자인) 소개 및 책 홍보



재미있는 100원 단위 옥션(추천)

or

북마켓 전시 판매



교육 격차 완화를 위한 전세계 친구들에게 전하는
'희망 Dream 메시지'



[선택활동]

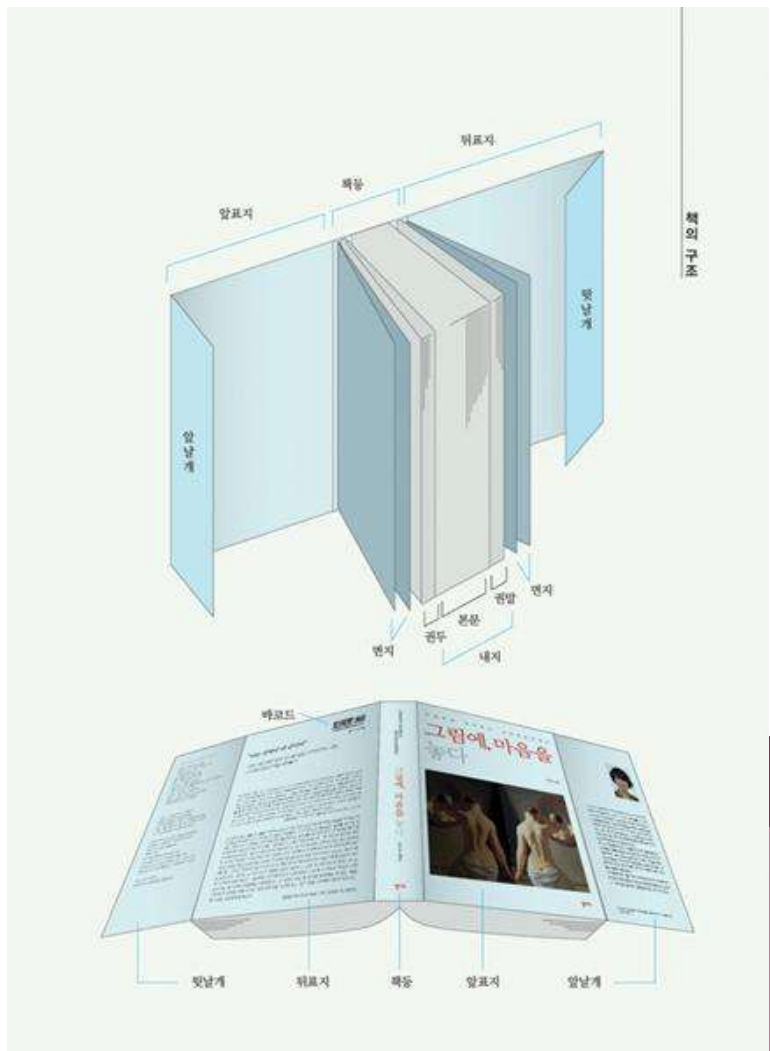
북디자인 & 희망 Dream 메시지 전시



판매수익금 기부

4. '한 권의 기부' 캠페인 세부가이드

- 1) 아이들에게 책과 저작권의 날 및 '한 권의 기부' 캠페인 취지에 대해서 이야기하고, 책을 주제로 자유롭게 이야기 나눠요
- 2) **기증하고 싶은 책 선정** - 학생이 읽은 책 가운데 **재미있게 읽었던 책**이 선정될 수 있도록 해주세요(버릴 책이 기부되지 않도록 안내해주세요~)
- 3) **나만의 북디자인** - 내가 북디자이너라면, 어떻게 표지를 디자인할까요? 상상력을 동원하여 책주제와 연관된 나만의 북디자인을 해봅니다.
책을 덮을 수 있도록 자신이 기증한 책사이즈와 원하는 모양으로 디자인해주세요.



4. '한 권의 기부' 캠페인 세부가이드

- 4) 반 단위로 캠페인을 진행할 경우,
기부하는 책 (및 자신이 그린 북디자인)에 대해 소개 후 옥션을 진행합니다.
※ 상한/하한금액 내에서 100원 단위로 옥션 진행하면, 아이들에게 경제관념도 심어주고, 더 재미있게 참여할 수 있습니다. (ex) 상한 2,000원, 하한 500원)
※ 경매진행을 위해 진행자로 선생님 또는 학생을 지정하면 좋아요.

- 5) 옥션 진행이 복잡할 경우, **간단하게 교실 내 비치/전시하여 판매할 수 있습니다.**

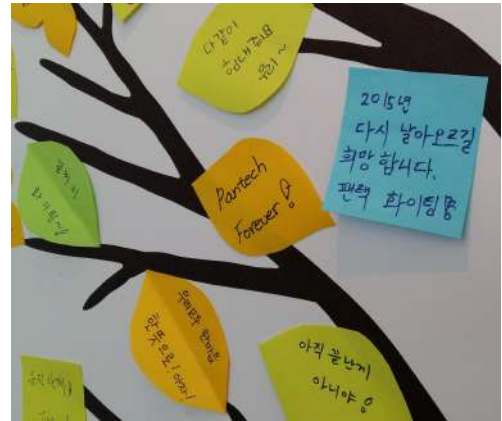
- 6) 학교 단위로 캠페인을 진행할 경우, 도서관 또는 체육관 등 기부책 규모에 맞게 적절한 공간에 책을 비치 후 **점심 시간/쉬는 시간을 활용하여 원하는 책을 구매할 수 있어요.**
※ 쉬는 시간마다 돌아가면서 운영위원을 두어요~
※ 진행, 운영위원들은 봉사활동확인서를 발급하실 수 있습니다.
※ 아이들의 책기부 시, 작은 기부증서를 주어 독려해주세요.



- 7) 활동 사진 및 영상 촬영도 함께 진행해주세요~

4. '한 권의 기부' 캠페인 세부가이드

- 8) **희망 Dream 메시지 작성** - 교육 격차 완화를 위해 전세계 친구들에게 전하는 희망의 메시지를 포스트 잇에 적어 교내 또는 교실 벽 한 공간에 붙여봅니다.



- 9) 아이들이 디자인한 북디자인 전시회를 함께 진행해도 좋아요.



유네스코 동아리가 주관하여
캠페인 홍보 포스터 제작 및 홍보, 진행, 운영 등 다양하게 활동할 수 있습니다!

5. ‘한 권의 기부’ 캠페인 교육 활동

‘한 권의 기부’ 캠페인 활동 전 아이들과 함께 ‘책과 저작권의 날’에 대해 알아보고, 아래와 같은 교육 활동을 진행하면 세계시민교육의 일환으로 함께 살아가기 위한 지구촌나눔활동을 이해하는데 도움이 됩니다. 학사 일정에 따라 선택하여 활동하실 수 있습니다.

1. [알아봐요] 책과 저작권의 날
2. [알아봐요] 책 자세히 들여다보기
 - 바코드의 필요성
 - ISBN은 무엇인가요?
 - Copyright(C) 기간은 몇년인가요?
 - 1판 4쇄의 의미는 무엇일까요?
3. [토론] 책은 왜 중요할까요?
4. [토론] 저작권이란 말은 무슨 뜻이며, 저작권은 왜 중요할까요?
5. [영상 시청] 책을 만드는 과정에 관한 유네스코 영상(쉬운 영어)
(<https://www.youtube.com/watch?v=eS6swqKayfA>)
6. [영상 시청] 유튜브를 통해 책을 읽어주는 것은 저작권 침해에 해당할까요?
(https://www.youtube.com/watch?v=2B_TAUQq2n4)
7. 우리가 Dream 드림 캠페인을 통해 모아진 돈은 어떻게 쓰이나요?
세계 문해의 날 기념 지구촌 교육나눔사업 홍보 영상 시청하기
(<https://www.youtube.com/watch?v=TwXgotbyCHK>)

이외에도 책이 만들어지는 과정, 작가와의 대화 등 학교가 자체적으로 독서문화를 장려하기 위한 다양한 교육활동을 함께 진행할 수 있습니다.

A book is a link between the past and the future.
It is a bridge between generations across cultures.
It is a force for creating and sharing wisdom and knowledge.

“A book must be an ice-axe to break the seas frozen inside our soul.”
- Franz Kafka

6. [사례] ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동

다른 학교에서는 어떻게 한 권의 기부 캠페인을 진행했을까요? 학교의 활동사례를 공유해 드리오니 참고하셔서 다른 물품 바자회나 드림드림캠페인과 함께 진행해보시기를 추천드립니다.

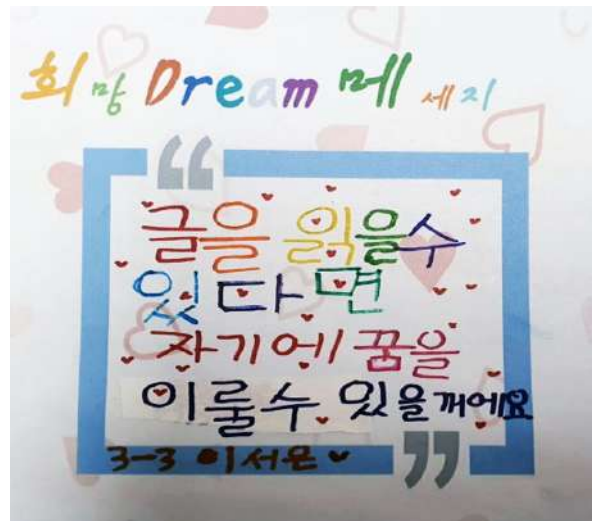
서울문성초등학교 (서울시 금천구 소재)

한국 사회에서도 ‘다문화’는 이제 먼나라의 이야기가 아닙니다. 다양한 배경과 문화를 가진 아이들이 함께 어울려 공부를 하게 되는 경우가 점점 많아지고 있고, 이에 따라 세계시민교육에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 유네스코학교 활동을 통해 다양성에 대한 이해와 공감을 확산시키고 있는 서울문성초등학교의 이야기를 들어 보았습니다.

“세계시민의 일원임을 느끼게 해 준 활동”

<한 권의 기부> 학생들이 집에서 안 보는 책 2권을 기증하면 유네스코 로고 모양의 부채와 소정의 상품을 증정했습니다. 학생들의 참여를 유도하기 위해 작년에는 ‘실천하는 세계시민어린이 미션 스티커판’을 활용했고, 올해에는 ‘실천하는 세계시민어린이 여권북’에 나눔활동 관련 미션을 넣었습니다. 학교 방송 시간에는 유네스코한국위원회의 브릿지 사업 소개 영상을 보여주며 학생들의 기부금이 어떻게 쓰이는지 알려주었습니다. 학생들이 직접 지구 건너편의 친구들에게 자신이 추천하는 책을 소개하는 코너도 마련했습니다. 내가 좋아하는 책에 대한 소개를 직접 써 보면서 단순히 기부금만 전달하는 것에 그치지 않고 우리 모두가 함께 교육을 받고 이 세상을 살아가는 세계시민의 일원임을 느끼게 해 준 활동이었습니다.

학생들은 전 세계에 글을 모르는 아동이 셀 수 없을 정도로 많다는 사실에 많이 놀랐습니다. 배움이 모두에게 당연히 주어지는 것인 줄 알았는데 현실은 그렇지 못하다는 것을 실감한 학생이 많았고, 그 친구들도 얼른 교육을 받게 되기를 바란다고 말하는 학생도 있었습니다. 캠페인 참가 후에는 기부금을 받는 친구들에게 보내는 응원의 메시지를 각자 여권북에 적어보도록 했고, 학생들은 “글을 안다면 넌 똑똑해질 거야”, “글을 알게 된다면 넌 꿈을 이룰 수 있을거야”, “글을 읽을 수 있다면 넌 부자가 될거야”, “글을 안다면 세상을 더 아름답게 살 수 있을거야” 등의 글을 남겼습니다. 우리 친구들의 응원이 그들에게 꼭 가 닿기를 바랍니다.



6. [사례] ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동

세화여자중학교(서울시 서초구 소재)

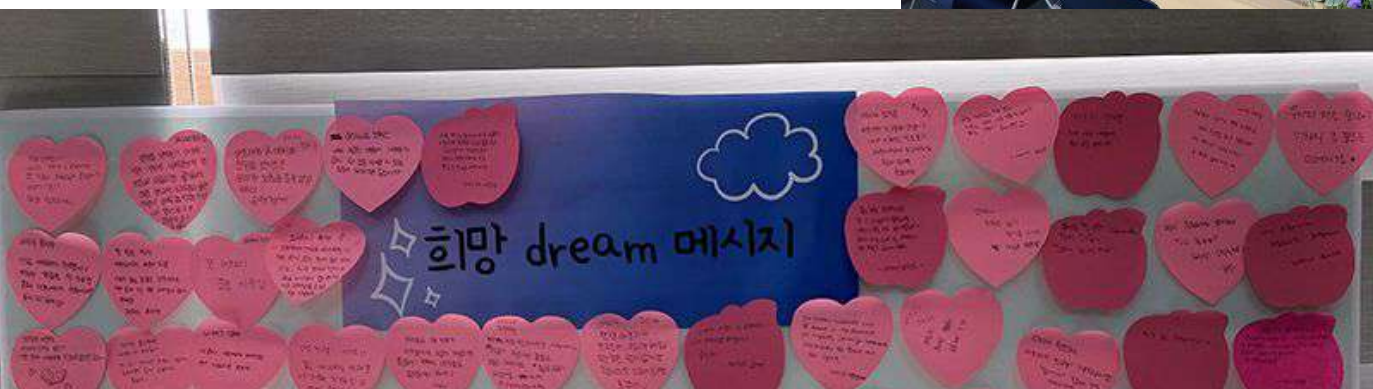
세화여자중학교는 2016년 유네스코학교에 가입한 이래 꾸준히 유네스코학교 네트워크 활동에 참여해 오고 있습니다. 코로나19로 인한 어려움을 딛고 올해 교내에서 유네스코 ‘Dream 드림 캠페인’을 펼친 뒤 유네스코한국위원회 지구촌 교육나눔 사업을 위한 기부를 실천한 세화여자중학교의 담당 교사가 참여 소감을 전합니다.

[참가후기] “도서 기부를 통해 배운 나눔의 가치”

코로나19 상황도 다소 나아졌고, 또한 힘든 시기일수록 지구촌에 따뜻한 마음을 더욱 적극적으로 전달해 보자는 마음으로 4월 23일 세계 책과 저작권의 날을 기념하며 ‘한 권의 기부’를 주제로 ‘Dream 드림 캠페인’을 진행해 보기로 결정했습니다. 무엇보다 세화여자중학교의 학생들은 책 읽기를 좋아하기에, 이번 캠페인을 통해 지구촌 이웃에게 배움의 기회를 선물하는 기회가 된다면 많은 학생들이 기꺼이 참여할 것이라 믿었습니다.

학교홍보대사 학생들은 도서부 학생들과 협업하여 세계 책과 저작권의 날의 의미와 책의 중요성을 알리는 영상과 포스터를 제작해 전교생을 대상으로 홍보 활동을 펼쳤습니다. 이를 바탕으로 도서 기부 및 북마켓 행사를 위해 학생들로 하여금 집 책장에서 잠자고 있지만 친구에게 추천하고 싶은 양질의 도서를 찾아 기부하도록 했습니다. 5일 동안 116명의 학생과 선생님들이 동참해 총 241권을 기부했습니다. 기부자에게는 학교홍보대사

기부자에게는 학교홍보대사 학생들이 준비한 기부 증서와 간식, 그리고 도서부 학생들이 손수 제작한 책갈피를 증정했습니다. 기증받은 도서를 모아 판매하는 북마켓에도 200여 명의 학생들이 방문해 ‘희망 Dream 메시지’를 작성하며 교육에서 소외되고 있는 저개발국 친구들에게 응원의 말을 전했습니다. 기부 도서를 구매한 학생과 선생님들에게는 장미꽃 비누를 증정했습니다. 책은 160여 권이 판매됐고, 그 수익금 전액을 유네스코한국위원회에 전달했습니다. 이번 행사는 세화여자중학교의 구성원들이 주변에서 흔히 볼 수 있는 책의 소중함과 가치를 다시금 깨닫는 계기가 되었습니다. 구성원 한 명 한 명의 작은 기부가 모여 아프리카와 아시아 저개발국을 위한 교육 나눔 사업에 힘이 될 수 있다는 깨달음도 주었습니다.



6. [사례] ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동

전인고등학교(강원도 춘천시 소재)

전인고등학교에서는 세계 책과 저작권의 날을 맞아 4월 21일부터 5월 7일까지 '한 권의 기부' 캠페인을 진행하였습니다. 도서 기증은 물론 책 분류, 홍보물 제작, 초콜릿을 나누기 위해 직접 만드는 등 다양한 활동을 진행하였고, 책을 판매하여 모아진 수익금을 유네스코한국위원회 저개발국 교육 나눔 사업에 기부해주셨습니다.

[참가후기] “책 기증을 통해 마음을 나누는 ‘원원’ 캠페인”

<한 권의 기부> 캠페인에 참여하게 된 것은 단지 책이 좋아서, 책과 관련된 활동이 하고 싶어서였습니다. 그 외에는 별다른 기대가 없었습니다. 하지만 세계 책과 저작권의 날을 알릴 방식을 고민하고, 초콜릿을 만들고, 책을 정리하는 등 캠페인을 기획하고, 진행하는 모든 과정에서 정말 오랜만에 타인과 함께 하는 활동의 즐거움을 느꼈습니다. 기획단원들의 손발이 척척 맞았고 준비하는 회의 때마다 웃음이 끊이지 않았습니다. 기획단원들 스스로가 즐기며 활동에 참여한 덕분에 캠페인이 더 성공적으로 캠페인이 진행될 수 있지 않았나 싶습니다.

기획단이긴 했지만 저 또한 책을 기부하고 구매하며 캠페인에 참여하였습니다. 좋은 책을 나누고 싶은 마음에, 주말에 집에서 책을 한가득 가져와야겠다고 마음먹고 귀가했습니다. 하지만 정작 책을 고르려고 해보니, 아무리 이미 읽은 책이더라도, 안 본지 몇 년이 된 책이더라도 쉽게 내놓기는 어려웠습니다. 그렇다고 아무 책이나 내놓기에는 책이 팔리지 않을 것 같았습니다. 결국 책꽂이에 있던 많은 책들 중에서 단 두 권밖에 가지고 오지 못했습니다.



6. [사례] ‘한 권의 기부’ 캠페인 활동

나와 같은 사람이 대부분일 것이라고 생각해서 책이 모이지 않을까 봐 걱정했는데, 그런 제 걱정이 무색하게 많은 책들이 기부되어 1학년 1반에 쌓여 있었습니다. 거의 새 것에 가까운 좋은 책들이 대부분이었습니다. 저도 조금만 더 나누는 마음을 가져볼 걸 하는 생각이 들었습니다.

도서 바자회가 시작되자마자, 나누기엔커녕 좋은 책들을 먼저 사수하기 위해 책들을 쌓아 들고 계산대에 올렸습니다. 덕분에 그동안 읽어 보고 싶었던 <파도가 바다의 일이라면>, <안나 카레니나>, <이기적 유전자>같은 책들을 저렴한 가격에 손에 넣을 수 있었고, 최재인 선생님께서 추천해 주신 <공부쟁이의 궤도 밖의 삶>, 어려워 보이지만 어디선가 많이 들어본 제목의 <그리스인 조르바>도 구입했습니다.



한 권의 기부 캠페인은 책을 내놓은 사람은 책도 정리하고 좋은 책을 나눌 수 있는 기회이고, 구입하는 사람은 저렴한 가격에 책을 사는 동시에 기부까지 할 수 있어서 좋은 '윈윈'의 캠페인이라는 생각이 들었습니다.

구입한 책을 아직 읽지는 못했으나, 구입하는 것만으로도 마음이 풍족해지는 경험을 했습니다. 기획단에 참여한 사람으로서, 책을 기부하고 구매해 주시고, 캠페인에 관심을 가져 주신 모든 분들께 감사의 마음을 전합니다. 그리고 캠페인에 참여한 사람으로서, 좋은 캠페인을 기획하고 진행해 준 기획단에게 애쓰셨다고 말하고 싶습니다!

전인고등학교 3학년 1반
이영서 학생



6. [사례] '한 권의 기부' 캠페인 활동

이 밖에도 백사초등학교, 미추홀외국어고등학교, 인천국제고등학교 등 여러 학교에서 '한 권의 기부' 캠페인 활동을 한 후, 기부금을 위원회에 전달해주셨습니다.



← 백사초등학교


미추홀외국어고등학교 →



← 인천국제고등학교

7. '한 권의 기부' 신청 방법

STEP1. 홈페이지 또는 캠페인 신청 페이지 접속

유네스코한국위원회 학교후원 페이지 방문하여 활동 참고
https://www.unesco.or.kr/sponsorship/school_spon/
 Dream 드림 캠페인 참여 및 저금통 '신청하기' 클릭

STEP2. 캠페인 계획서 제출 및 현수막 디자인 요청

활동 계획과 활동에 필요한 물품을 준비해주세요.
※ 책 기증 및 구매하는 곳에서 활용

STEP3. 캠페인 진행

유네스코한국위원회가 제공하는 매뉴얼을 참고하여,
학교에서 학생들과 자체적으로 새로운 아이디어를 추가한 후
캠페인을 진행합니다.
※ 유네스코 Dream 희망나눔가게와 함께 진행 가능

STEP4. 기부금 전달


유네스코한국위원회 후원계좌에 학교명으로 입금
(국민은행: 375301-04-106542)

STEP5. 증서 발급

기부확인증, 후원증서(감사장) 신청 ([신청서 클릭](#))

STEP6. 결과보고서 제출

활동사진과 함께 활동 내용을 위 결과 보고서 신청서로 보내주시면
홈페이지에 실어드리며, 우수 활동 학교에는
감사패를 드릴 예정입니다.



유네스코 Dream 드림 캠페인은

차별과 편견으로 교육의 기회를 빼앗긴

지구촌 이웃들에게 배움으로 꿈을 전하는

학교나눔 캠페인입니다.

누구도 소외되지 않는 교육, 모두를 위한 평화

캠페인 문의

유네스코한국위원회 후원홍보센터

<http://peace.unesco.or.kr>

02-6958-4332

peace@unesco.or.kr

당신이 직접 세상의 변화가 되어주세요!